

소규모 가정주방 식품 판매 사업 (MEHKO)

어떤 차이점이 있나요?

소규모 가정주방 식품 판매 사업 (MEHKO) 및 코티지 식품 사업 (CMFO)



MEHKO



CFO A 및 B



공통사항



연간 판매 한도는 \$100,000	CFO A는연간 판매액을\$75,000로제한함. CFO B는 연간 판매액이 \$150,000로 제한합니다
직접 판매만 가능합니다	CFO A는 직접 판매만 할 수 있습니다. CFO B는 직접 판매 및 간접 판매를 모두 할 수 있습니다
식품에 라벨 부착이 필요 없습니다	CFO 식품에 허가된 라벨 부착이 필요 없습니다
운영자는 공인 식품 보호 관리자 자격증을 취득해야 하고 그 외 모든 회원은 식품 취급자 카드를 취득해야 합니다	식품 취급 관리자의 과정을 이수해야 합니다
위험 가능성이 있는 식품 준비 가능합니다	위험 가능성이 있는 식품 준비는 불가능합니다
허가된 경우 차고 또는 기타 주택에 위치한 냉장고/냉동고에 식재료를 보관할 수 있습니다	차고, 창고 또는 집의 실외 공간에 음식이 나 식재료를 보관할 수 없습니다
ABC 면허 소지 시 주류 제공 가능합니다	알코올이 포함된 음식의 판매 또는 조리가 불가능합니다
1일 30 인분, 주간 90인분으로 판매를 제한합니다	음식 판매의 한도가 없습니다

최대 2개의 소규모 이동형 식품 운영을 위한 식당 또는 이동 보조 장치로서의 역할 수행 가능합니다

MEHKO 및 CFO B에 대한 검사는 매년 실시합니다

불만사항에 따른 검사가 가능합니다

운영 시간 동안 유아, 어린이, 반려동물은 CFO 또는 MEHKO의 주방 또는 식사 공간에 출입할 수 없습니다

전문 식품 가공을 수행할 수 없습니다

광고에는 반드시 "가정 주방에서 제조" 또는 해당되는 경우 "가정 주방에서 사전 포장됨"으로 표시해야 합니다

사업장 현장 감사를 해야 합니다



COUNTY OF LOS ANGELES
Public Health

Environmental Health Division
<http://publichealth.lacounty.gov/eh/>